

キッズ縁日



ジャパンフェスティバルではお馴染みの「キッズ縁日」では、日本の縁日(屋台)をモチーフにしたブースを準備。もちろんメインのターゲットは日本人のお子様でしたが日本人以外のお子様や大人にも大変好評で、来年開催時は大人向けの景品も追加を検討!初日は非常に暑く、汗をかきながら、二日目は雨で傘をさしながら楽しむ方々がいきましたが、なんとか4年ぶりに開催でき、皆さんの楽しむ表情を見ることができて良かったです。

『雨ニモマケズ...』



Photos by night.sky.creative courtesy of Japanese Festival of Houston

キッズ縁日の舞台裏

ボランティアの皆さん、ありがとうございました!



4年ぶりの開催となり、過去にキッズ縁日の準備を対応された方は既に皆さん帰任されており、我々ボランティアリーダーは手探り状態で準備を進めてきました。皆様ボランティアメンバーのサポートのおかげもあり、小さな子供たちにも楽しんでもらうために、遊び方を丁寧に教えてあげ、又ゲームの難易度もその場で臨機応変に対応しながら、子供たちがみんな笑顔になってもらえるように工夫をしました。(幹事団一同: ダイキン、カネカ、住商)

商工会「日本企業PRブース」

今年は新しい試みとして商工会が「日本企業PRブース」を設置することになり、会員企業4社(ダイキン、ANA、Iwatani、近鉄)にご協力いただきました。各社ともそれぞれ工夫を凝らした展示をし、ブースに立ち寄ってくださる皆様に当地における日本企業、そして商工会のプレゼンスを知って頂く素晴らしい機会となりました。



◀雨上がりの路上でいきなり「じゃんけん大会」を繰り広げ根本さん(近鉄)とリリリで参加する来場者の方々